

Wernfried Hübschmann

STOLPERN ALS CHANCE

Über Bücher im Schneewittchensarg

Die hauchdünne Plastikhaut, in die fast alle Bücher, die ich gerade zu kaufen gedenke oder schon gekauft habe, eingehüllt sind (“eingeschweißt” ist ein gar zu häßliches Wort!), ist ein ernstes Hindernis. Erstens, weil sie buchstäblich eine handwerkliche Herausforderung darstellt, sich sperrt und ziert und zerzt und sich partout nicht zerreißen lassen will, und zweitens, weil sie eine moralische Hürde markiert: der Leser, der sich anschickt, das Objekt der Begierde wirklich zu LESEN, muss zunächst einen Sarg öffnen, und das ist, als müsste man alle Tiere, von denen man später den kleinsten Teil auf dem Teller zu haben wünscht, zuallererst persönlich und nebst allen Risiken jagen, töten, schlachten, fachgerecht zerlegen, nach Hause schleppen und dann braten wie einst an den Lagerfeuern in der westafrikanischen Steppe.

Die transparente Schicht, die das bedruckte Papier umgibt und einen Vorschein auf künftige Lektüren öffnet, erweist sich als

gläserner Schneewittchensarg, der mit aller Pietät behandelt werden muss und Rituale abfordert diesseits des erhofften Lesegenusses. Opfer der moralischen Art, Prüfungen höherer Ordnung und Preise, die nichts mit schnöden Zahlen zu tun haben, sondern mit der Frage nach Heldenmut und wilder Erntschlossenheit. Die wohlfeile, etwas unsensible Buchhändlerinnen-Frage: *Soll ich's aufmachen?*, habe ich stets mit heftiger Geste verneint und die unvermeidlichen Assoziationen waren mir in der Regel unangenehm, ja peinlich. Wie auch immer: das *jus primae legendi* will ich mir auf keinen Fall nehmen lassen.

Auch der Begriff der "Neu-Erscheinung" gewinnt unter diesem Gesichtspunkt andere Bedeutung. Bücher sind nicht einfach "da", sie *erscheinen*, sie transportieren also durch ihr schieres Gedrucktwerden eine Erinnerung an Epiphanie und Geist in seiner metaphysischen Ausformung. Ihre Gegenständlichkeit gewinnt sakralen Charakter, der das Kaufen, Umblättern und Lesen von Büchern einschließt, dies ein unbestreitbar intimer und im Zeitalter ubiquitärer Verfügbarkeit aller Waren besonders erhaltens- und schützenswerter Akt.

Freilich müssen wir auch schmerzvoll daran erinnern, dass die Bücher zuvor *gelistet* und, man denke!, *ausgeliefert* werden mussten – das ist nun mal der übliche Terminus für ihre physische Distribution und ihr Anlanden in den wenigen Buchhandlungen, die es im Lande noch gibt. Dass für die Logistik just das kriegerische Weibsvolk der Amazonen seinen Namen hergeben musste, ist eine besonders bösertige Pointe des globalen Spätkapitalismus.

Zurück zum Märchen: Die treuen Zwerge tragen Schneewittchen, die sie für tot halten, über Stock und Stein und sieben Berge, und nur ein ungeschicktes Stolpern und nachfolgendes Gepolter führt dazu, dass Schneewittchen den vergifteten Apfelschnitz, der sie in todesähnliche Apnoe befördert hatte, ruckartig wieder ausspeit. Sie lebt! Zwerge und Prinz sind hochofrenut. Der Rest ist ein handelsübliches Grimm'sches happy-end. Na bitte, geht doch!

Meine dringende Empfehlung lautet: Öffnen sie noch verpackte Bücher nicht in den Buchhandlungen! Tragen Sie das erworbene Druckwerk hinaus in die frische Luft! Machen Sie beim Gehen kleine Hopser und eckige Bewegungen (damit das Apfelstückchen im Rachen der Prinzessin sich löst!),

Tanzschritte, die Sie erstaunten Passanten gern als Lektüre-Vorfreude oder wetterbedingte gute Laune unterjubeln können und suchen Sie sich dann ein lauschiges Plätzchen, einen *locus amoenus*, einen lieblichen Ort also, um das Buch zu ... nun ja, zu öffnen und sanft aufzublättern. Vergessen Sie nicht, die frisch entweichenden Lösungsmittel einzuatmen und die *Bindung* (sic!) des Buches zu prüfen und damit die Bindung ZUM Buch zu verstärken. Das folgende Schäferstündchen wird sie – aber nur bei guter Literatur – für alle ausgestandenen Mühen und den, verglichen mit dem ideellen Wert, marginalen Kaufpreis, von dem hier nicht weiter die Rede sein soll, reichlich entschädigen!

Falls Sie zufällig der Prinz sind, wissen Sie ja, wie die Geschichte weitergeht. Falls nicht, suchen Sie umgehend das Weite der sieben Hügel! Und falls Sie mit Schneewittchen personalidentisch sein sollten ... genießen Sie einfach das neu gewonnene Leben samt Freiheit und atmen Sie ganz tief durch!

© 2018

Wernfried Hübschmann
Alle Rechte vorbehalten

wh@wernfried-huebschmann.de
www.wernfried-huebschmann.de